

RESTAURATIONSBRANCHEN

**MEDLEMSUNDERSØGELSE FRA HORESTA
DEL 1 - EFTERSPØRGSEL OG FORVENTNINGER**

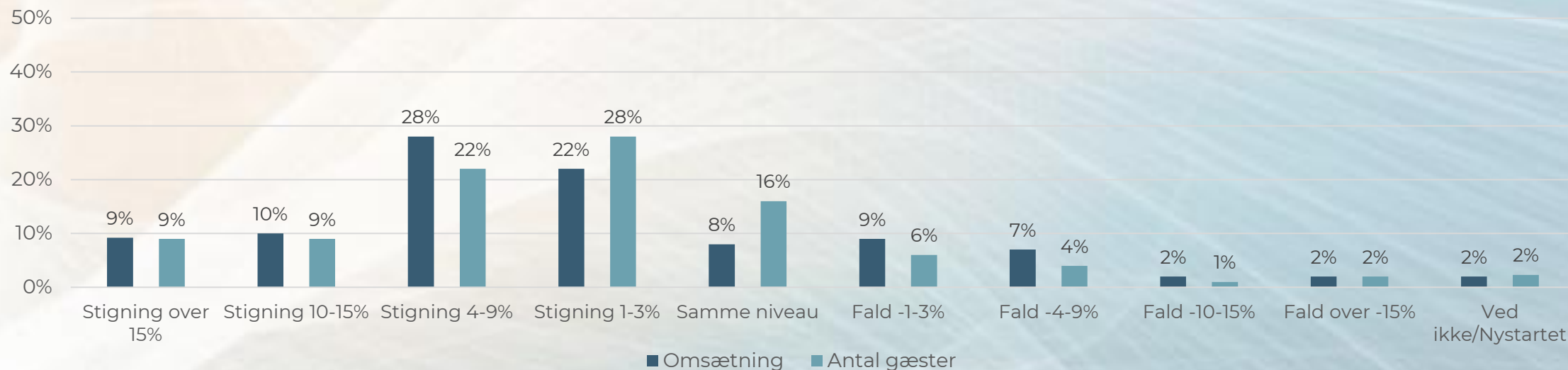
KORT OM UNDERSØGELSEN

- Denne analyse er den første af to delanalyser baseret på en medlemsundersøgelse gennemført i slutningen af 2025 i restaurantsektoren, som inkluderer besvarelser fra restauranter, cafeer, fastfood og cateringvirksomheder.
- Analysen er baseret på besvarelser fra 109 medlemsvirksomheder.
- Besvarelserne er indsamlet i perioden 1. november til 15. december 2025.

OMSÆTNING OG ANTAL GÆSTER I 2025

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvordan forventer I, at 2025 ender for jeres virksomhed i forhold til 2024?



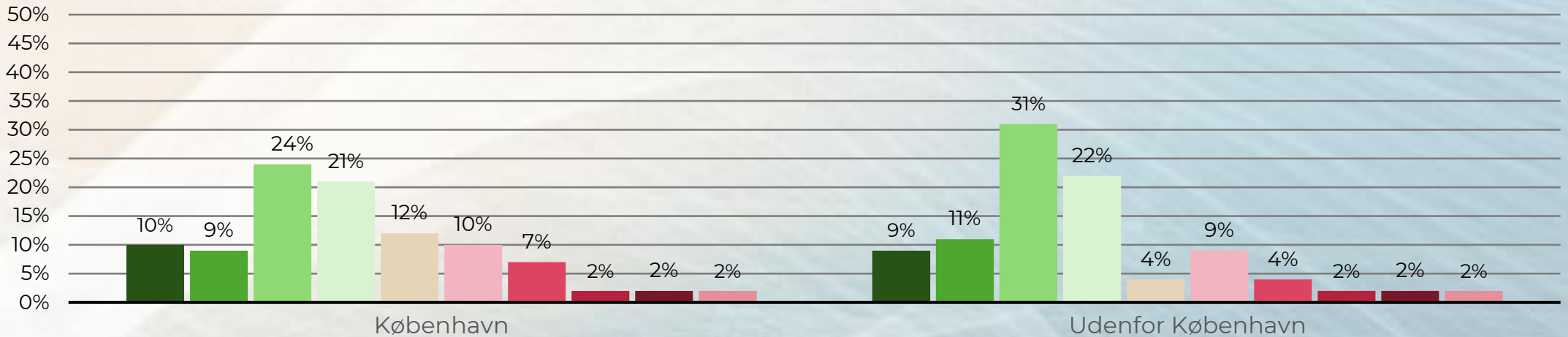
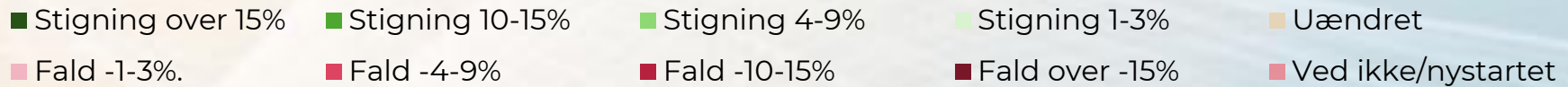
Knap syv ud af ti virksomheder i undersøgelsen (69 pct.) svarer, at 2025 ender med omsætningsvækst ift. 2024, kun 8 pct. forventer samme omsætning som året før, mens omkring hver femte (21 pct.) angiver, at deres omsætning i 2025 ender lavere end i 2024. Knap halvdelen (49 pct.) svarer, at omsætningsfremgangen ligger mellem 1 og 9 pct., mens hver femte tror på en vækst på 10 pct. eller mere.

Forventningen til gæstetallet ligner omsætningsforventningerne. 68 pct. tror på flere gæster end i 2024, 16 pct. forventer samme gæstetal, mens 14 pct. forventer et fald i gæstetallet. Besvarelserne tyder dermed på, at omsætningsvæksten i branchen primært er drevet af flere gæster snarere end et større forbrug pr. gæst.

OMSÆTNING I 2025

RESTAURANTER M.V. I OG UDEN FOR KØBENHAVN

Hvordan forventer I, at 2025 ender for jeres virksomhed i forhold til 2024?



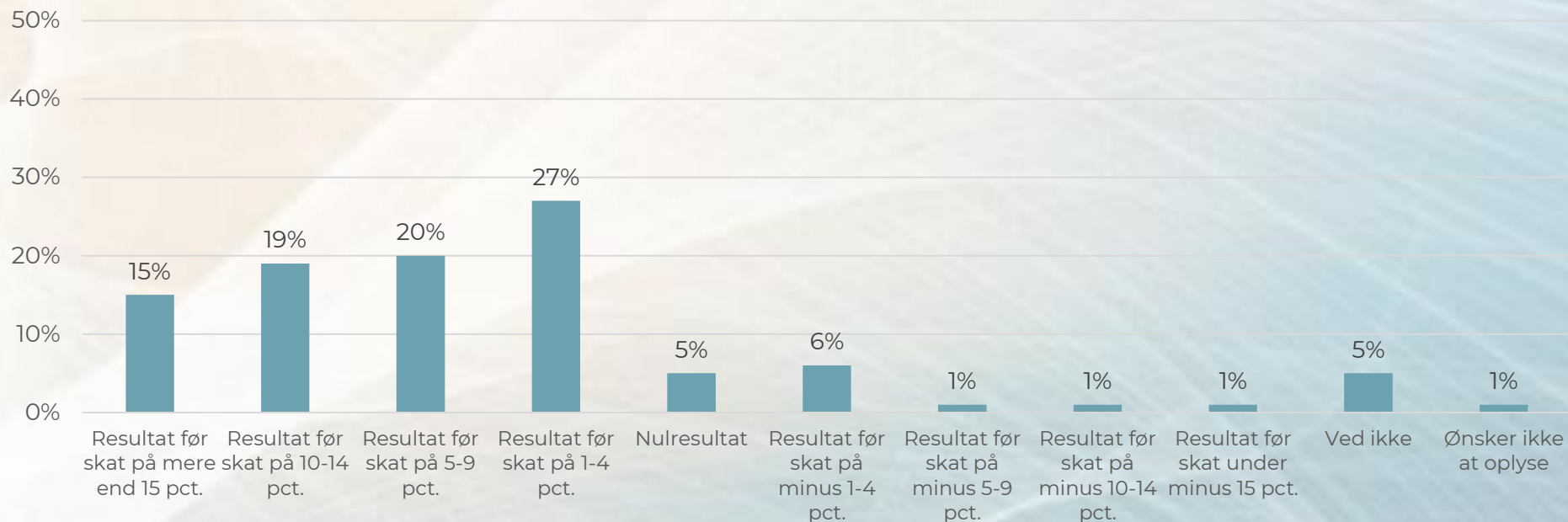
Den overordnede forventning til 2025 både i og uden for København er vækst i omsætningen, men restauranterne i København er generelt lidt mindre optimistiske. I Hovedstaden forventer 64 pct. en stigning i omsætningen i 2025, mens en femtedel forventer, at omsætningen vil være lavere end i 2024.

Uden for København forventer 73 pct. at afslutte året med vækst, 4 pct. forventer at ende på samme niveau, mens hver femte forventer at ende året med lavere omsætning end året før.

FORVENTNINGER TIL BUNDLINJEN I 2025

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvad er jeres forventninger til bundlinjen (i pct. af omsætningen) i 2025 ift. 2024?



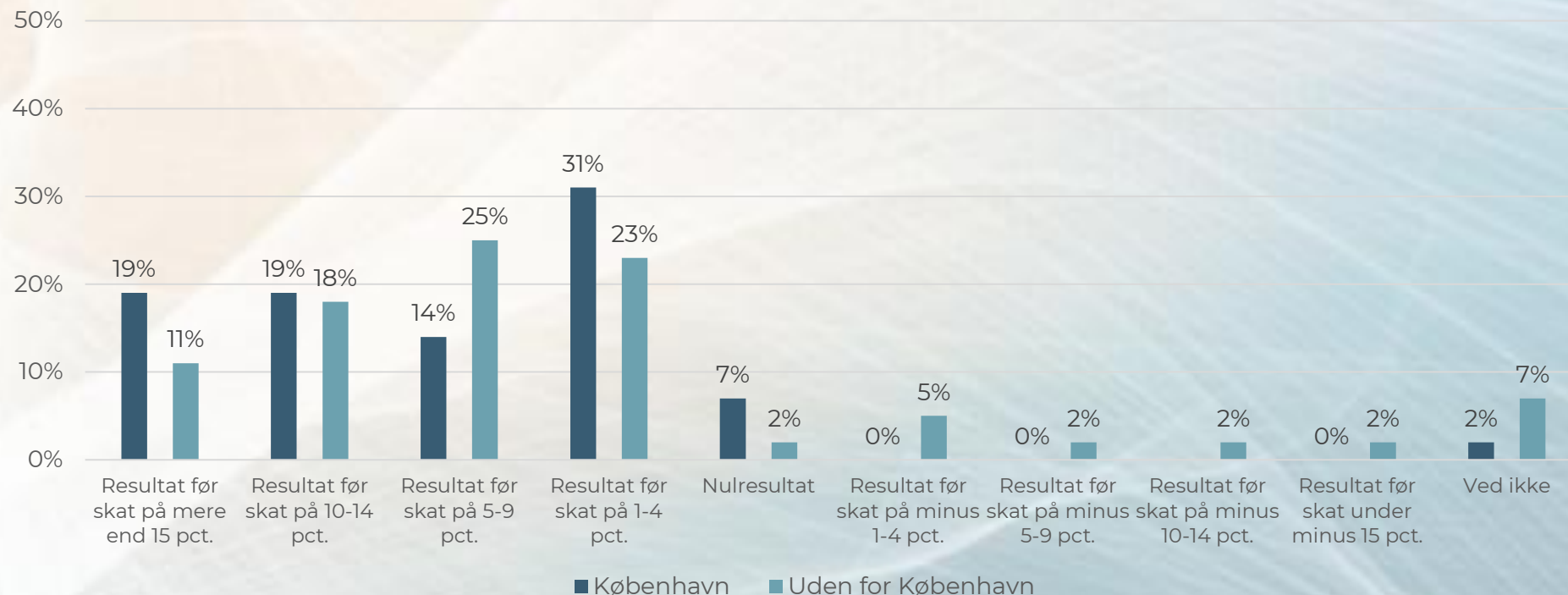
Otte ud af ti restaurantvirksomheder i undersøgelsen forventer overskud i 2025, mens kun 9 pct. regner med at årets bundlinje ender med røde tal.

Hver tredje virksomhed i undersøgelsen forventer et resultat før skat på over 10 pct. (34 pct.) af omsætningen.

FORVENTNINGER TIL BUNDLINJEN I 2025

RESTAURANTER M.V. I KØBENHAVN OG UDEN FOR KØBENHAVN

Hvad er jeres forventninger til bundlinjen (i pct. af omsætningen) i 2025?



Både i og uden for København forventer otte ud af ti virksomheder i bespisningssektoren en positivt bundlinje i 2025.

Uden for København forventer flertallet et moderat bundlinjeresultat på mellem 1-4 og 5-9 pct. af omsætningen.

Knap fire ud af ti restauranter m.v. i København forventer et overskud på 10 pct. eller mere, mens det samme gælder for knap 30 pct. uden for hovedstaden.

Lidt flere virksomheder uden for København forventer røde tal (11 pct.) end i hovedstaden (7 pct.).

UDVIKLING I BUNDLINJEN I 2025

Hvordan har jeres bundlinje udviklet sig i 2025 ift. 2024?

	Hele landet	København	Uden for København
Væsentligt forbedret	13%	19%	7%
Forbedret	31%	31%	32%
Uændret	26%	19%	32%
Forværret	23%	26%	20%
Væsentligt forværret	2%	2%	2%
Ved ikke/ Ikke i drift i 2024	5%	2%	7%

På tværs af alle virksomheder i undersøgelsen har 44 pct. oplevet en forbedring i bundlinjen i 2025, mens 26 pct. har oplevet en forværring.

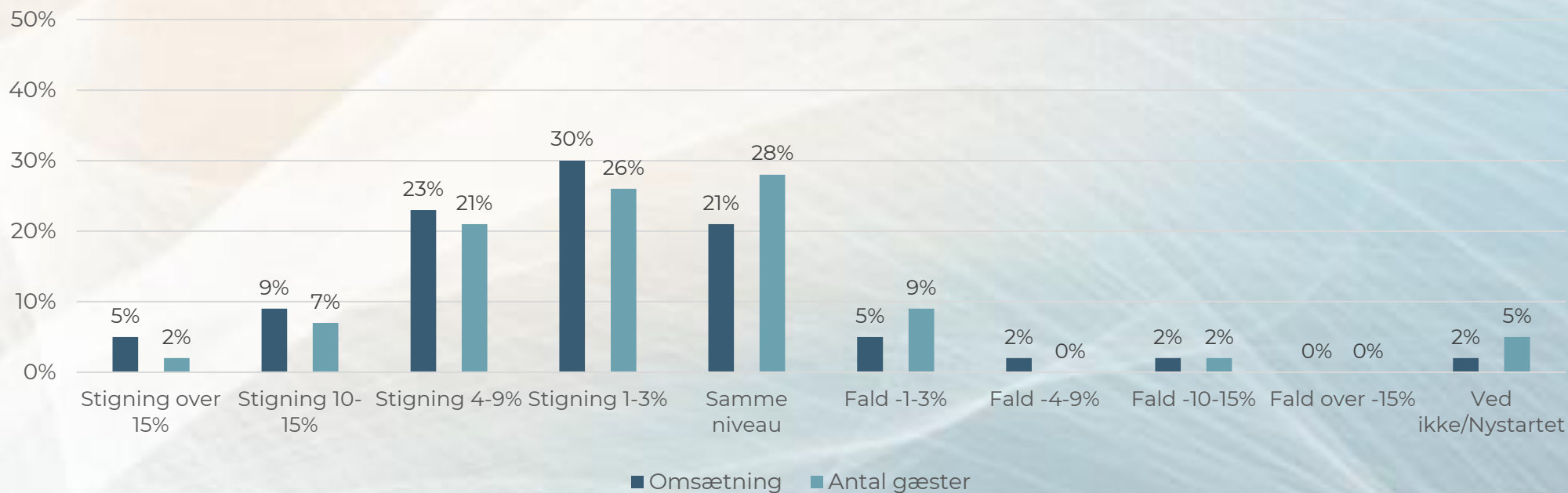
I København angiver halvdelen, at de har forbedret bundlinjen i 2025, mens det gælder 39 pct. af restauranterne udenfor hovedstaden.

Uden for København er der flere, som angiver, at bundlinje er uændret (32 pct.), og andelen med forværret bundlinje er på 22 pct. Til sammenligning angiver 28 pct. af de københavnske restauranter m.v., at deres indtjening er faldet i 2025.

FORVENTNINGER TIL OMSÆTNING OG GÆSTER I 2026

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvordan forventer I, at 2026 ender for jeres virksomhed i forhold til 2025?



Restaurantvirksomhedernes forventninger til 2026 er overvejende positive. 64 pct. forventer øget omsætning, og 57 pct. forventer flere gæster.

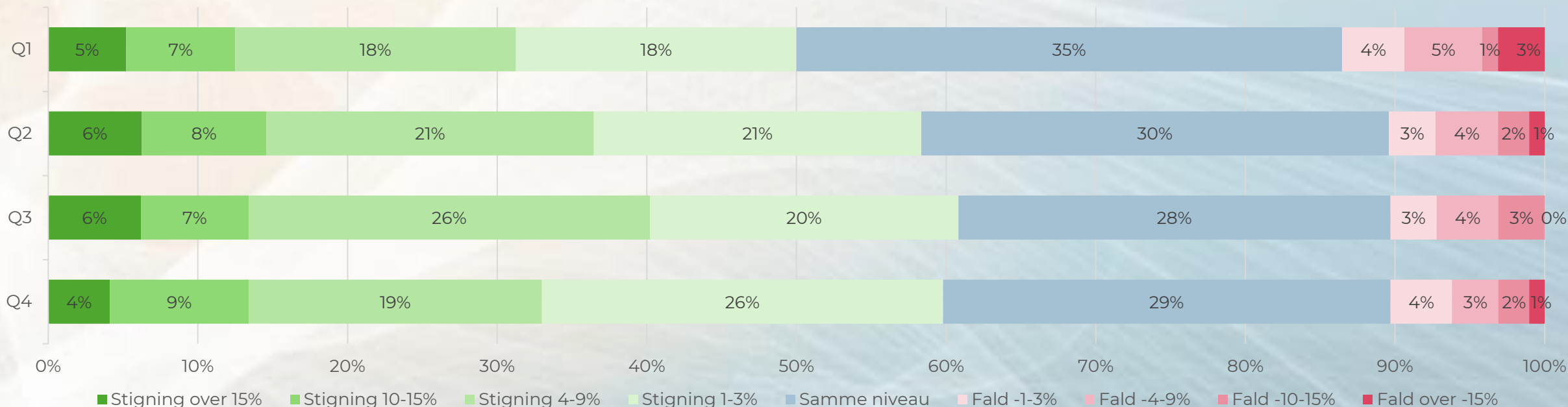
Blot 15 pct. tror på lavere omsætning og 13 pct. forventer færre gæster end i 2025.

Besvarelsene indikerer, at væksten primært forventes at komme fra flere gæster frem for et større forbrug på gæst.

FORVENTNINGER TIL OMSÆTNINGEN 2026

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvordan er jeres forventninger til omsætningen 2026 i forhold til 2025?



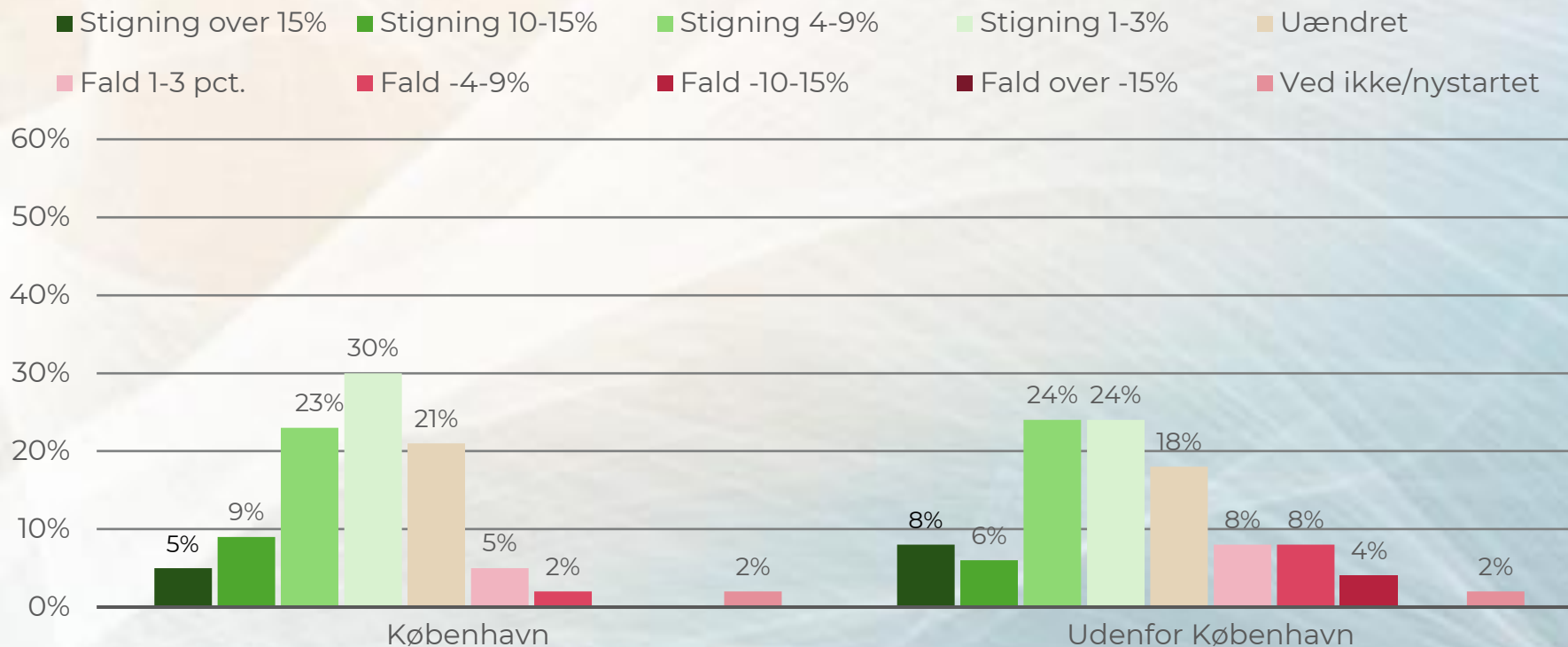
Forventningerne til 2026 er præget af forsigtig optimisme, hvor tredje kvartal skiller sig særligt positivt ud. Her regner 59 pct. af virksomhederne i bespisningssektoren med omsætningsfremgang i forhold til 2025.

I 1. kvartal er forventningerne lidt mere afdæmpede. Her forventer mere end en tredjedel (35 pct.), at omsætningen forbliver uændret, og andelen, der forventer vækst, er lavest (48 pct.). Uanset kvartal er det dog kun et mindretal, der frygter tilbagegang, idet andelen ligger relativt lavt på mellem 11 og 14 pct. hen over året.

FORVENTNINGER TIL OMSÆTNINGEN I 2026

RESTAURANTER M.V. I OG UDEN FOR KØBENHAVN

Hvad er jeres forventninger til omsætningen 2026 i forhold til 2025?



Der er geografiske forskelle i forventningerne til omsætningen i 2026.

I København forventer 67 pct af restauranterne m.v. fremgang, som primært vil ligge i niveauet 1-3 og 4-9 pct. Kun 7 pct forventer tilbagegang.

Uden for København forventer 61 pct af restauranterne en stigning i omsætning i 2026. 20 pct af restauranterne forventer dog en tilbagegang ift. 2025.

BRANCHENS ØKONOMISKE SITUATION

Hvordan vurderer I selv jeres virksomheds generelle økonomiske situation?

	Hele landet	København	Uden for København
Meget positiv	13%	19%	7%
Positiv	31%	31%	32%
Neutral	26%	19%	32%
Negativ	23%	26%	20%
Meget negativ	2%	2%	2%

På landsplan vurderer 44 pct. deres økonomiske situation som positiv eller meget positiv, mens 25 pct. vurderer den som negativ eller meget negativ. Samtidig vurderer 26 pct. deres situation som neutral.

I København vurderer 50 pct. situationen som positiv eller meget positiv, mod 39 pct. uden for København. Omvendt vurderer kun 29 pct. af restauranterne i København situationen som negativ, mens den tilsvarende andel uden for København er 22 pct.