HORESTA



DANSKERNES UDESPISEVANER I 2025

OM UNDERSØGELSEN

HORESTAs undersøgelse af Danskernes Udespisevaner i 2025 er baseret på en undersøgelse udført af KANTAR Gallup og bygger på en stikprøve blandt 12.914 personer i 2025. Det betyder, at enkelte resultater bør tolkes med forsigtighed, da de kan være påvirket af udsving i datagrundlaget.

Tal for antal arbejdssteder og omsætning i restaurantbranchen er baseret på en særkørsel, som Danmarks Statistik har lavet for HORESTA.

DANSKERNES UDESPISEVANER I 2025

- **Omsætning på næsten 66 mia. kr.**
  Den samlede omsætning i restauranterhvervet steg i 2025 med 5,5 pct. sammenlignet med 2024. Dermed landede omsætningen på 65,9 mia. kr.

- **493 mio. besøg i 2025**
  Det samlede antal restaurantbesøg steg til 493 mio. i 2025 – en vækst på 3,5 pct. sammenlignet med året før. Det svarer til ca. 1,8 besøg om ugen for den gennemsnitlige dansker.

- **Kaffe to go og kaffebarer oplever den største vækst**
  Antal besøg på kaffe to go og kaffebarer steg med 16 mio. (21 pct.) og er dermed den næststørste kategori efter fastfood. Fastfood havde som eneste kategori et fald i besøgende på 6 mio. (4 pct.) fra 2024.

- **Svagt fald blandt yngre besøgende, men vækst blandt de ældre**
  Personer i 20'erne har stadig flest årlige besøg med 137, men antallet af besøg blandt personer i gruppen er faldet med 5 pct. siden 2024. Det største fald ses blandt de 30-39-årige, hvor besøgstallet er faldet med 7,4 pct. Samtidig er besøgstallet blandt de ældre aldersgrupper steget.

- **København og Fyn har flest restaurantbesøg**
  København ligger højest med 139 årlige besøg pr. person, efterfulgt af Fyn med 106. Landsgennemsnittet ligger på 94. De laveste gennemsnit ses i Vestjylland og Nordjylland med 68 samt Bornholm med 54 årlige besøg pr. person.

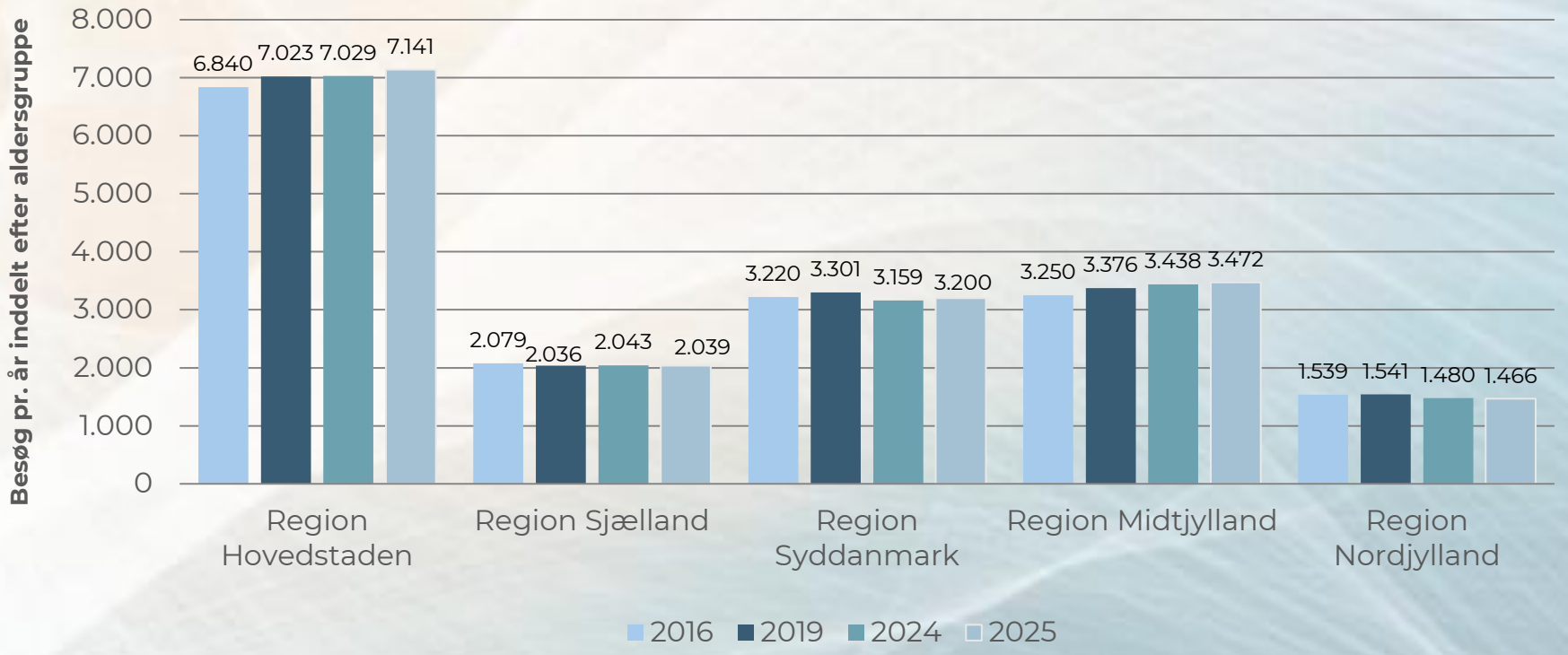
- **Fastfood fylder mest på tværs af indkomst**
  På tværs af indkomstgrupper er fastfood den største kategori, der tegner sig for 24-29 pct. af besøgene. Antallet af takeaway-besøg stiger med indkomsten, mens kaffe to go og besøg på kaffebarer fylder relativt mest blandt personer med de laveste indkomster.

RESTAURANTBRANCHEN OMSATTE FOR 65,9 MIA. KR. I 2025

Omsætning (mio. kr.)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025	2016-2025
Restauranter, caféer og natteliv*	27.348	29.280	31.100	32.520	25.543	30.313	40.309	42.802	44.536	47.452	+6,5%	+73,5%
Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.	5.765	5.839	6.017	6.029	5.442	5.928	6.524	6.708	6.654	6.651	-0,05%	+15,4%
Event catering	2.643	2.734	2.929	3.063	2.327	2.808	3.607	3.702	3.758	3.878	+3,2%	+46,7%
Kantiner m.v.	6.097	5.993	5.921	5.999	4.182	4.615	6.229	7.017	7.501	7.915	+5,5%	+29,8%
Omsætning i alt	**41.853**	**43.846**	**45.967**	**47.611**	**37.494**	**43.664**	**56.669**	**60.229**	**62.449**	**65.896**	**5,5%**	**+57,4%**

Kilde: Danmarks Statistik
*Restauranter er lagt sammen med caféer, værtshuse, diskoteker mv. grundet skift mellem branchekategorierne i 2025.
Tal for de største fastfoodkæder indgår typisk i denne kategori.

ARBEJDSSTEDER I RESTAURANTBRANCHEN



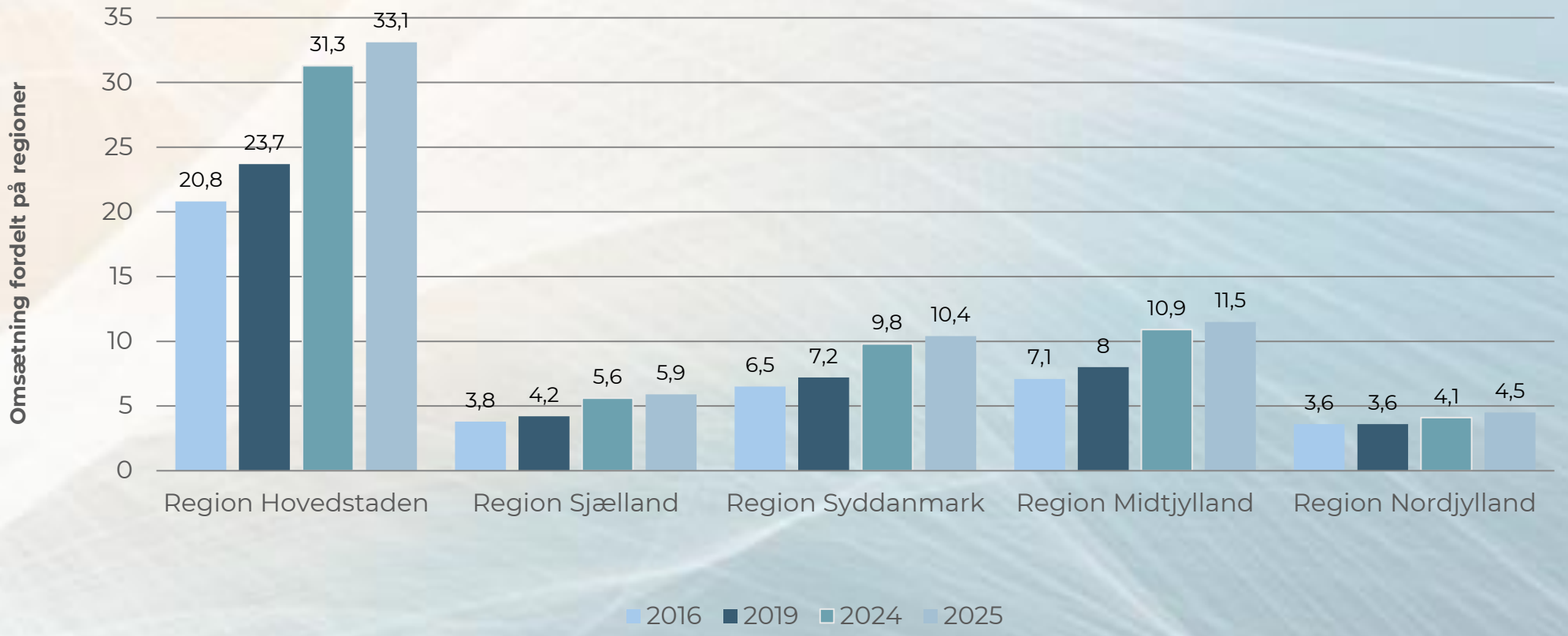
Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel for HORESTA

Det samlede antal arbejdssteder i restaurantbranchen er 17.318 i 2025 mod 17.149 i 2024, 17.277 i 2019 og 16.928 i 2016.

Det svarer til en stigning på 169 fra 2024 til 2025, mens der over 10 år er kommet knap 400 flere restauranter på landsplan.

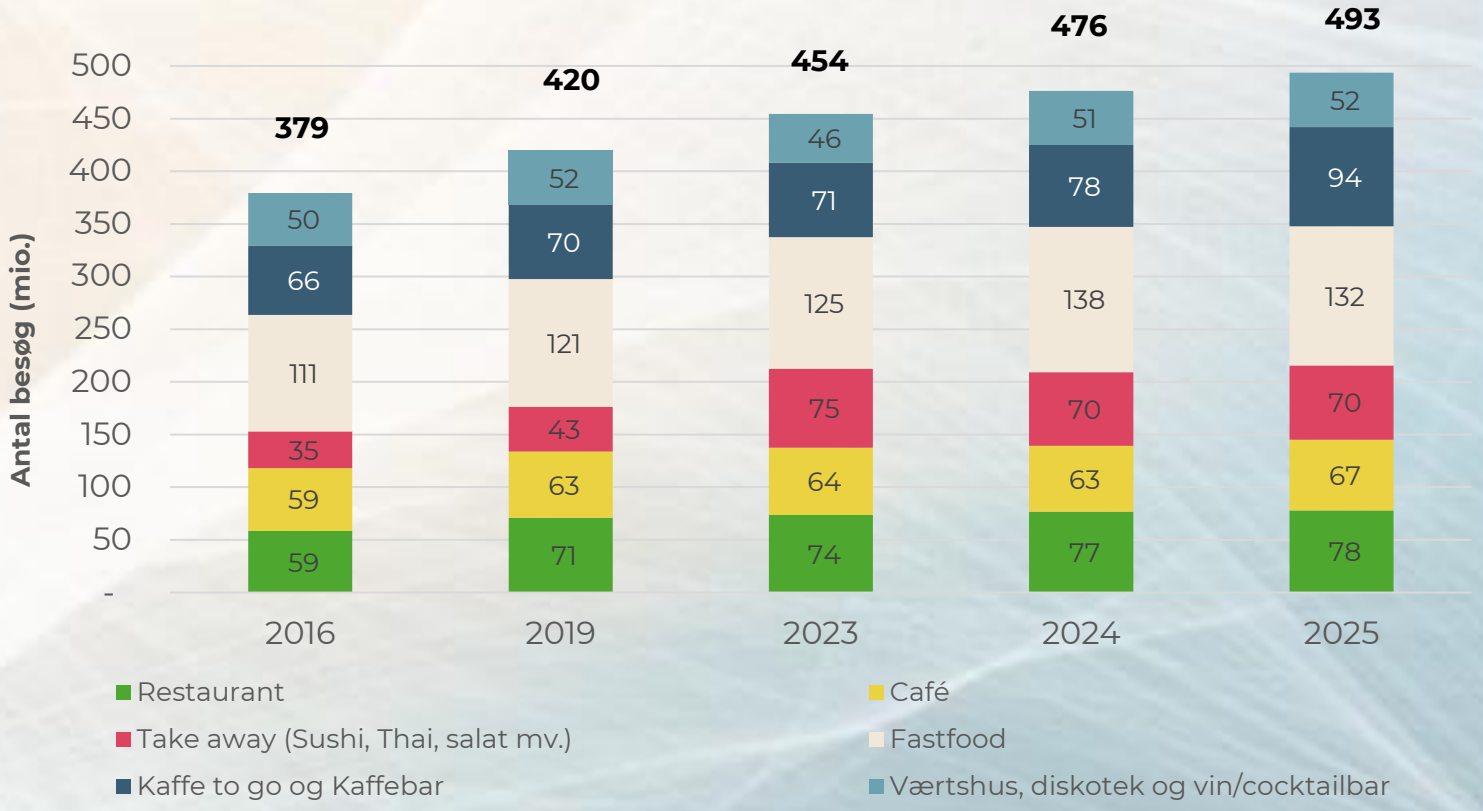
Region Hovedstaden har flest arbejdssteder med 7.141 i 2025, efterfulgt af Region Midtjylland med 3.472. Begge regioner har oplevet fremgang siden 2019, mens der har været et mindre fald i antallet af spisesteder i landets øvrige regioner.

OMSÆTNING I RESTAURANTBRANCHEN I MIA. KR.



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel for HORESTA

UDESPISNING I FORTSAT VÆKST



Det samlede antal restaurantbesøg steg til 493 mio. i 2025, hvilket er det højeste niveau i perioden.

Fastfood var fortsat den største kategori med 132 mio. besøg, men besøgstallet lå lidt lavere end i 2024.

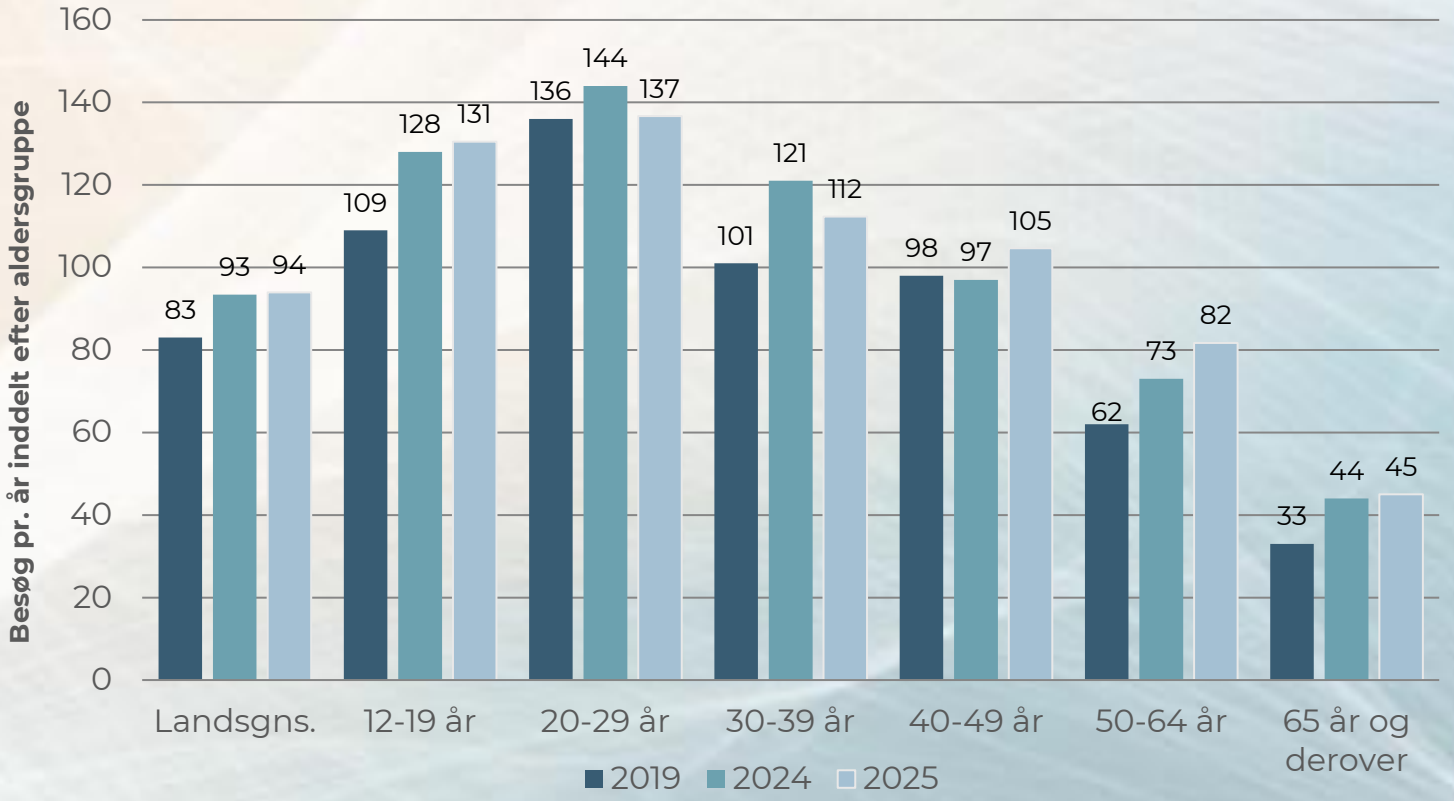
Kaffe to go og kaffebar voksede til 94 mio. besøg og blev dermed den næststørste kategori i 2025.

Væksten i udespisebesøgene er ikke fordelt ligeligt mellem kategorier. Mens antallet af take-away besøg er fordoblet siden 2016, er antallet af besøg på værtshuse m.v. kun steget med 4 pct.

Set over hele perioden 2016-2025 er det især kategorier med lavest forbrug som takeaway, fastfood og kaffe, der er gået frem.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 12.914 personer (2025).
Fastfood dækker grillbar/pizzeria, burgerbar/burgerkæde og sandwich/bagelbar.

DE 20-29-ÅRIGES RESTAURANTBESØG FALDER – MENS DE ÆLDRE GÅR MERE UD



Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 12.914 personer (2025).

Den gennemsnitlige dansker gik ud 94 gange i 2025 – en stigning på 1,1 pct. fra året før.

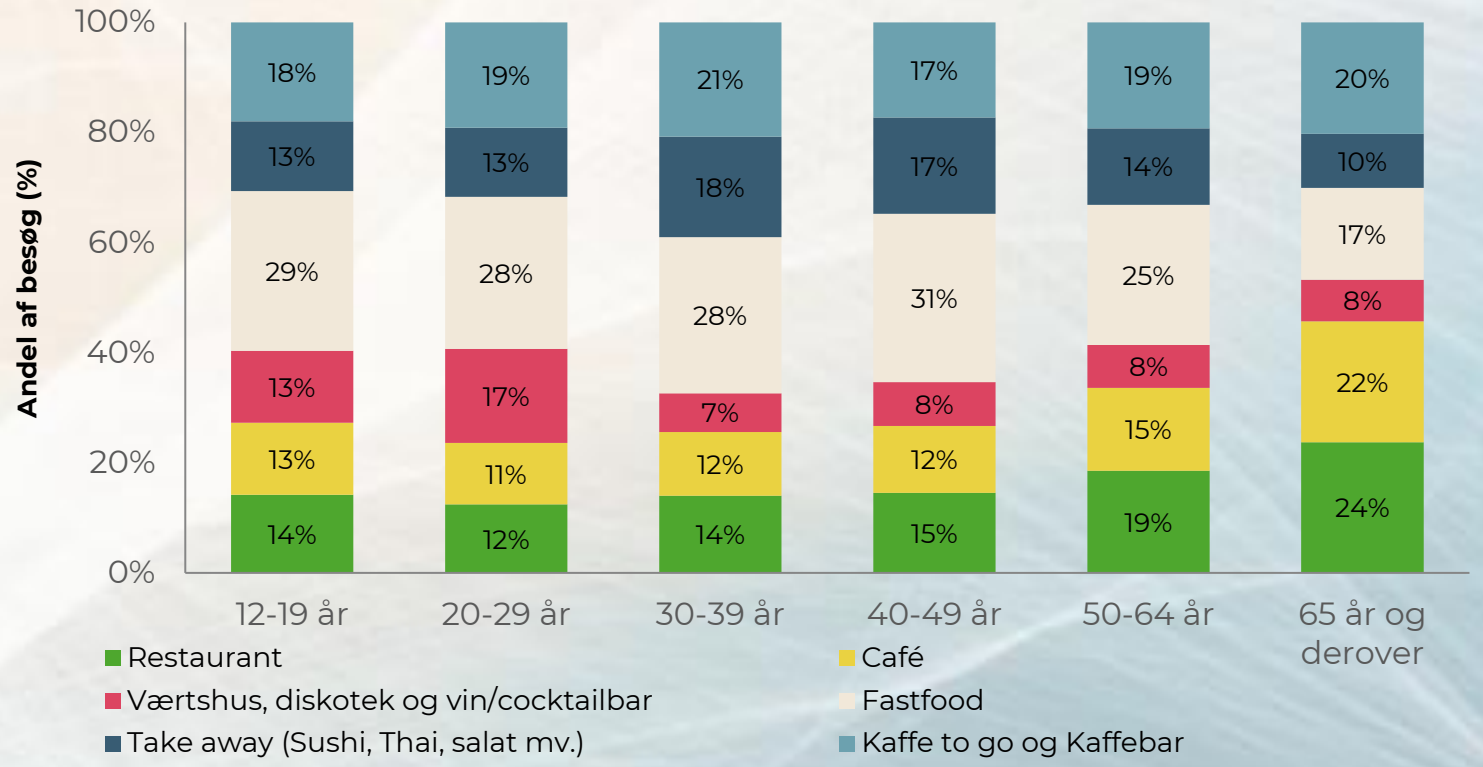
Personer i 20'erne er fortsat de hyppigste gæster med 137 årlige besøg, dog faldt deres besøgstal med 4,9 pct. fra 2024. Besøgstallet blandt personer i 30'erne faldt ligeledes med 7,4 pct. og endte på 112 besøg.

De 12-19-årige aflægger næstflest besøg (131), hvilket var 2,3 pct. flere sammenlignet med året før.

Blandt de ældre aldersgrupper ses også fremgang. De 50-64-årige steg med 12,3 pct., mens +65-årige steg med 2,3 pct. i 2025.

Samlet viser tallene, at de unge stadig står for flest besøg, men at udviklingen i de seneste år især går frem blandt de yngste og de ældre aldersgrupper.

FORSKELLIGE UDESPISEVANER PÅ TVÆRS AF ALDERSGRUPPER



Fastfood er den største kategori i alle aldersgrupper under 65 år og fylder mest blandt de 40-49-årige med 31 pct. af besøgene.

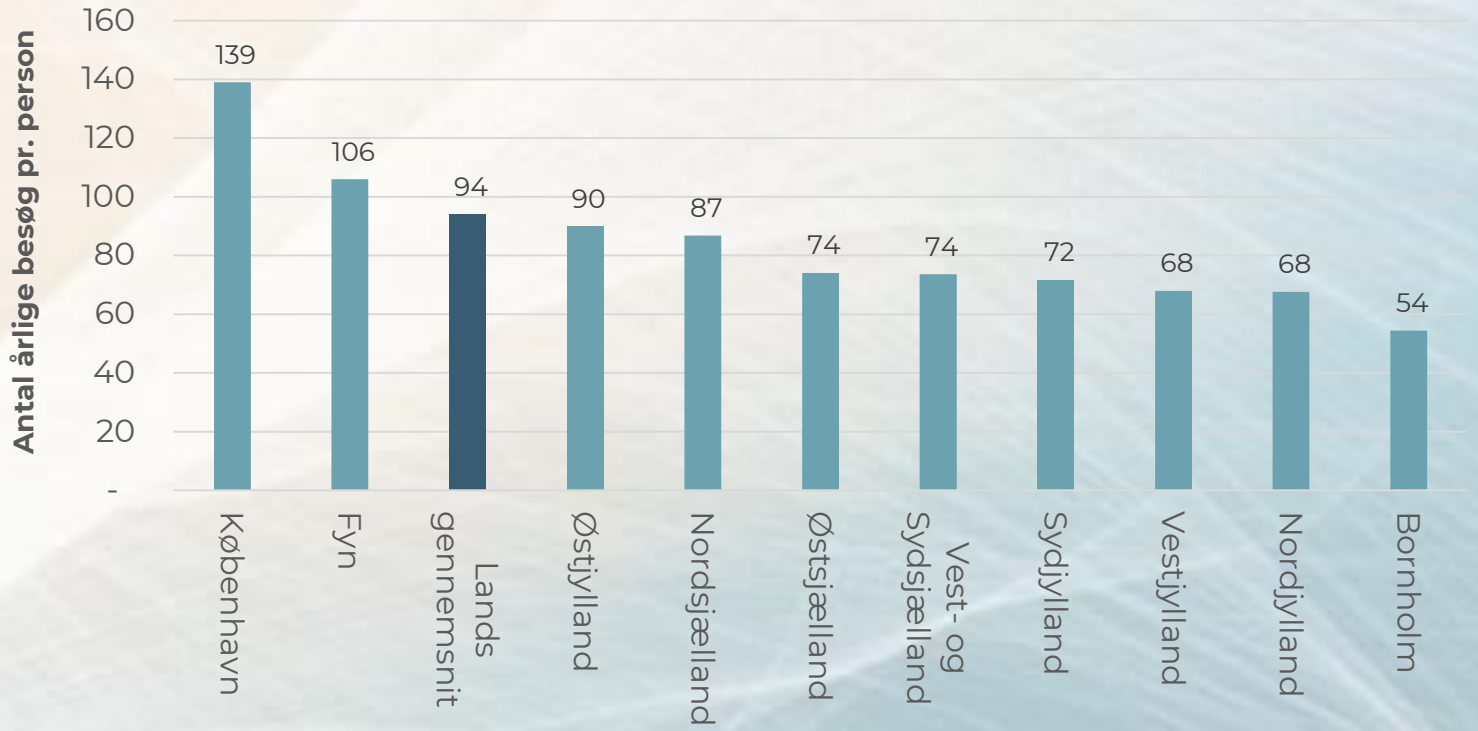
Andelen af restaurant- og cafébesøg stiger derimod med alderen og udgør tilsammen knap halvdelen af besøgene blandt personer over 65 år.

Værtshuse, diskoteker og vin-/cocktailbarer fylder mest blandt de yngste med 17 pct. blandt de 20-29-årige, mens kategorien kun står for 7 til 8 pct. af besøgene i de øvrige aldersgrupper.

Kaffe to go og kaffebarer står for mellem 17 og 21 pct. af besøgene på tværs af aldersgrupperne, og er kategorien med mindst udsving på tværs af generationer.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 12.914 personer (2025).
Fastfood dækker grillbar/pizzeria, burgerbar/burgerkæde og sandwich/bagelbar.

KØBENHAVN OG FYN HAR FLEST BESØG MÅLT PR. INDBYGGER



København har klart det højeste antal udespisebesøg med 139 årlige besøg pr. indbygger. Det er 45 besøg over landsgennemsnittet på 94.

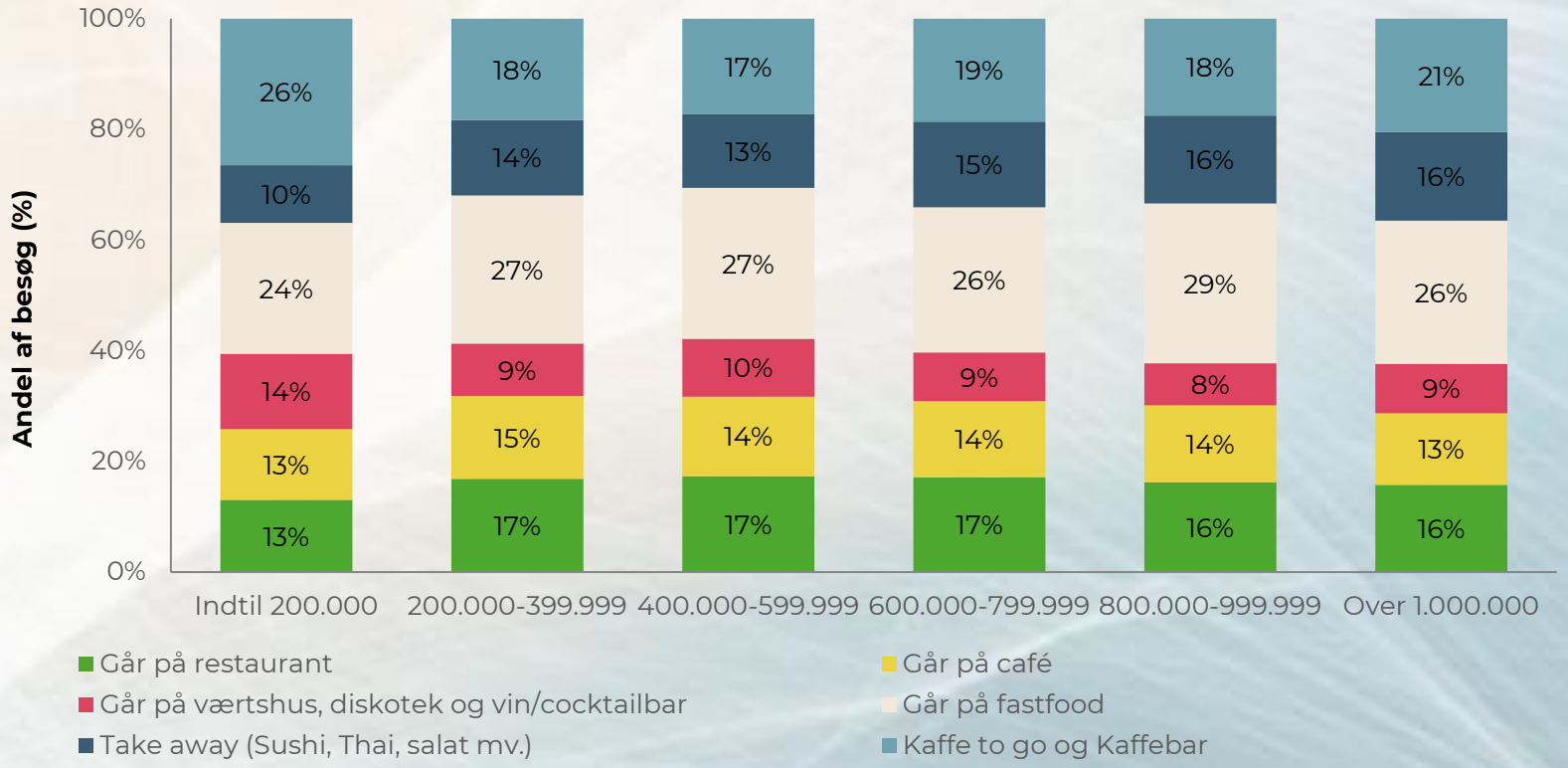
Fyn ligger i 2025 næsthøjest med 106 årlige besøg, hvilket ligeledes er pænt over landsgennemsnittet.

Østjylland og Nordsjælland ligger begge lige under gennemsnittet med henholdsvis 90 og 87 årlige besøg.

Bornholmerne går mindst ud. De 54 årlige besøg pr. indbygger svarer til lidt over ét besøg på restauranter, caféer, fastfood m.v. om ugen.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 12.914 personer (2025).
Fastfood dækker grillbar/pizzeria, burgerbar/burgerkæde og sandwich/bagelbar.

SMÅ FORSKELLE I UDESPISNING PÅ TVÆRS AF INDKOMST



Fastfood er den største kategori på tværs af de fleste indkomstgrupper og udgør mellem 24 og 29 pct. af besøgene.

Kaffe to go og kaffebarer fylder især blandt personer med en årlig indkomst på under 200.000 kr., hvor kategorien udgør 26 pct. af alle besøg.

Take away fylder lidt mere blandt de højere indkomstgrupper og stiger fra 10 pct. i laveste gruppe til 16 pct. i de øverste indkomstgrupper.

Andelen af restaurant- og cafébesøg ligger relativt stabilt på tværs af indkomstniveauer.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 12.914 personer (2025).
Fastfood dækker grillbar/pizzeria, burgerbar/burgerkæde og sandwich/bagelbar.